

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de masterat: **Managementul calității, expertize și protecția consumatorului**

Durata programului de masterat: **2 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția: **2024-2026**

Anul universitar: **2025-2026**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **2**, semestrul: **1**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii
							C	S	L/P	T				
1	Cultura consumatorului	Consumer culture	O	S	25.0123IF2.1-0001	E	2.00	1.00	-	3.00	7	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
2	Sisteme și modele informatice aplicate în științele consumatorului	Applied information systems and models in consumer sciences	O	S	25.0123IF2.1-0002	E	2.00	2.00	-	4.00	7	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
3	Drept	Law	O	S	25.0123IF2.1-0003	E	1.00	2.00	-	3.00	5	14	DREPT	
4	Limba engleză	English	O	C	25.0123IF2.1-0004	V	-	2.00	-	2.00	4	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
5.1	Antropologie în business	Anthropology in business	A	S	25.0123IF2.1-05.1	E	2.00	2.00	-	4.00	7	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
5.2	Networking și media socială pentru business	Networking and Social Media for Business		S	25.0123IF2.1-05.2	E	2.00	2.00	-	4.00	7	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:						max.	7.00	9.00	-	16.00	30			

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de masterat: **Managementul calității, expertize și protecția consumatorului**

Durata programului de masterat: **2 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția: **2024-2026**

Anul universitar: **2025-2026**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **2**, semestrul: **2**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii
							C	S	L/P	T				
1	Auditarea, certificarea și gestiunea costurilor calității	Auditing, certification and quality related costs management	O	S	25.0123IF2.2-0001	E	2.00	2.00	-	4.00	5	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
2	Proiect științific	Science Project	O	S	25.0123IF2.2-0002	V	-	-	1.00	1.00	5	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
3	Etică și integritate academică	Ethics and academic integrity	O	C	25.0123IF2.2-0003	V	-	1.00	-	1.00	5	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
4	Practică	Internship	O	S	25.0123IF2.2-0004	C	-	-	20.00	20.00	15	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:						max.	2.00	3.00	21.00	26.00	30			
5	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	Preparation for defense of dissertation	S	S	25.0123IF2.2-0005	-	-	-	30.00	30.00	0	2	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
TOTAL:						max.	2.00	3.00	25.29	30.29	30			

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela